



Un nouvel écrin pour le patrimoine vitivinicole valaisan

Dossier de presse

Communiqué de presse	2
Nouvelle identité, nouvelle configuration	3
L'exposition permanente	5
Tour thématique en 13 étapes	7
Informations générales sur le Musée du Vin	11
Contacts et photos à télécharger	13

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 9 septembre 2015



NOUVEAU MUSÉE DU VIN SIERRE-SALGESCH

Un nouvel écrin pour le patrimoine vitivinicole valaisan

Nouvel espace, nouvelle identité. Le site de Salgesch a été entièrement transformé pour accueillir une exposition permanente aux accents modernes et ludiques. Le Musée valaisan de la Vigne et du Vin devient le Musée du Vin!

L'institution dédiée au patrimoine vitivinicole valaisan rajeunit son exposition permanente et s'offre une nouvelle identité. Depuis la création du Musée valaisan de la Vigne et du Vin en 1990, les enjeux vitivinicoles ont évolué. Professionnalisation du secteur, reconnaissance internationale des vins valaisans, recherches locales sur l'histoire de la vigne, sauvegarde des paysages et des cépages... Le premier canton viticole de Suisse a aujourd'hui besoin d'une carte de visite moderne et valorisante pour présenter la richesse de son patrimoine. L'ancienne exposition permanente du musée, créée il y a plus de 20 ans, ne répondait plus aux attentes du public. Un nouveau concept muséographique s'imposait.

Un acteur de l'oenotourisme valaisan

Sous sa nouvelle appellation, le Musée du Vin devient un élément-clé de l'oenotourisme. Le concept retenu, porté par le prestigieux bureau d'architecture Holzer-Kobler, présente un panorama complet et vivant de la tradition vitivinicole en Valais. En déambulant dans les treize salles de l'ancienne maison vigneronne à Salgesch, on découvre toutes les facettes d'un patrimoine exceptionnel, du passé comme du présent: le savoir-faire des vignerons, le rôle des terroirs, le temps des vendanges, les secrets de l'encavage, les manières de boire, l'image du vin et l'art de la dégustation. Avec sa mise en scène ludique et ses éclairages scientifiques, ce voyage au cœur de la vigne et du vin s'adresse aussi bien aux amateurs de vins qu'aux visiteurs curieux de mieux connaître la région.

Un espace de découverte sur deux sites

La nouvelle exposition permanente complète parfaitement l'approche de l'autre partie du musée à Sierre, qui se destine désormais aux expositions temporaires et qui abritera une bibliothèque spécialisée. Rappelons que le Musée du Vin se partage en deux sites, Sierre et Salgesch, reliés par un sentier viticole didactique de 6 kilomètres. Avec ses objets, ses expositions temporaires, ses publications, son réseau de chercheurs et de conférenciers, il est devenu un pôle de compétences reconnu. Grâce à cette rénovation d'espace et d'image, il renforce son attrait touristique et sa mission de valorisation du patrimoine.

Nouvelle exposition permanente du Musée du Vin Sierre-Salgesch, dès le 10 septembre 2015 à Salgesch, Museumplatz. Horaires d'ouverture: me-ven 14h-18h, sa-di 11h-18h.

Contact: Anne-Dominique Zufferey, directrice du Musée du Vin, 078 770 04 66, contact@museeduvin-valais.ch

NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVELLE CONFIGURATION



● Le Musée valaisan de la Vigne et du Vin devient le Musée du Vin

Plus courte, plus simple à mémoriser et à promouvoir, la nouvelle dénomination de l'institution cantonale dédiée au patrimoine vitivinicole est avant tout un changement de forme. Le fond du nouveau Musée du Vin reste le même et ses quatre missions fondamentales demeurent: conservation et inventorisations, recherches scientifiques, mise en valeur des collections, médiation culturelle.

Même si la vigne n'est plus explicitement mentionnée, elle est implicitement comprise dans la nouvelle appellation «vin» et reste un objet de recherche et de valorisation de première importance.

Quant à la nouvelle identité visuelle du Musée, elle s'articule autour des notions de «convivialité» et de «traces». La marque laissée par le verre de vin sur la nappe ou le set de table rappelle les moments liés au plaisir de la dégustation et du partage. Elle rappelle aussi l'activité principale d'un musée, qui consiste à récolter, conserver et valoriser les «traces» du passé et du présent.

● Ouverture d'une exposition permanente sur la vigne et le vin

La transformation du site de Salgesch était nécessaire, pour trois raisons:

- le **premier canton viticole de Suisse** a besoin d'une **carte de visite moderne** et valorisante pour présenter la richesse de son patrimoine.
- l'ancienne exposition permanente, créée il y a plus de 20 ans, **ne répondait plus aux attentes** du public. Un nouveau concept muséographique s'imposait.
- le Musée du Vin est **un élément-clé de l'oenotourisme**. Avec ses objets, ses expositions temporaires, ses publications, son réseau de chercheurs et de conférenciers, il est devenu un pôle de compétences reconnu. Le partage des connaissances et la mise en valeur du patrimoine vitivinicole méritent un écrin digne de ce nom.



Nouvelle répartition des rôles entre Sierre et Salgesch

Les deux sites du musée s'étaient développés sur deux axes thématiques ces dernières années: un espace consacré à la vigne à Salgesch, l'autre dédié au vin à Sierre. Dans sa nouvelle configuration, le Musée du Vin redistribue les rôles. Désormais, le site de Sierre (dans l'enceinte du Château de Villa) est consacré aux expositions temporaires, tandis que celui de Salgesch (maison Zumofen) accueille une exposition permanente très complète sur toutes les facettes de la vigne et du vin au Valais.

Le Sentier viticole, chemin didactique de 6 kilomètres à travers le vignoble, continue de faire le lien entre les deux espaces du Musée du Vin.

L'EXPOSITION PERMANENTE

La maison Zumofen de Salgesch est l'un des deux sites du Musée du Vin. Elle a été entièrement transformée depuis fin 2014 pour accueillir une exposition permanente très complète. Les touristes y trouveront «tout ce qu'il faut savoir sur la vigne et le vin». Les amateurs éclairés pourront approfondir les thématiques, comme la question des terroirs ou les techniques de vinification.



Objectifs initiaux et projet retenu

Le projet de rénovation poursuit 3 objectifs:

donner à comprendre...

- Offrir un outil de compréhension de la viticulture valaisanne d'aujourd'hui.
- Mettre en valeur les recherches interdisciplinaires effectuées ces dix dernières années par l'équipe scientifique du musée, en particulier sur l'histoire de la vigne et du vin en Valais.

mettre au goût du jour...

- Actualiser les informations qui ne sont plus à jour
- Moderniser la muséographie afin de renforcer l'attractivité du lieu

promouvoir...

- Faire du musée de la vigne et du vin un outil de promotion, de vulgarisation et de communication au service des acteurs de la filière vitivinicole du Valais
- Mettre en valeur la dimension culturelle du vin en Valais
- Donner au visiteur l'envie de découvrir, déguster et acheter les vins du Valais

Pour un résultat durable, attrayant et professionnel, le Musée du Vin a invité différents muséographes à réfléchir à la rénovation du site de Salgesch. Un concours a été lancé en automne 2013 auprès de 5 bureaux suisses et valaisans. Un jury présidé par Anton Ruppen, adjoint de l'architecte cantonal, a procédé à l'examen des projets. Il était constitué de représentants de la viticulture valaisanne ainsi que de professionnels de musées.

C'est le concept du bureau zurichois HolzerKoblerArchitekten qui a été retenu, notamment pour son attention portée au vin, à ses aspects à la fois techniques et symboliques. Parmi les points forts du projet, une place importante accordée aux divers types d'objets mais aussi aux images et à l'audiovisuel.

Principes muséographiques

Vision contemporaine et éclairages ciblés. Dans toutes les salles, les thématiques sont abordées sous l'angle du présent. Partant de cette vision contemporaine, les concepteurs ont articulé différents éclairages pour amener une profondeur historique, des éléments ethnologiques et sociologiques, inscrire le local dans une perspective globale. Les mots de l'œnologue côtoient ceux du vigneron, de l'ethnologue, de l'ampélographe... Scientifiques, témoins, professionnels ont un discours qui enrichit une thématique donnée.

Les objets au centre. Chaque thème est relié à des objets originaux. Ceux-ci occupent une place centrale. Ils peuvent être présentés comme élément illustrant des gestes et des techniques, point de départ d'une réflexion, témoignage d'un passé construit par notre regard

Des visages pour accompagner le visiteur. Sans hommes et femmes, pas de vin. Comme un fil rouge, les différents acteurs de la filière vitivinicole sont présentés au travers de portraits filmés, tout au long de l'exposition. Les films ont été réalisés par le jeune cinéaste valaisan David Maye, formé à l'ECAL.

Un visuel efficace. L'aspect visuel est primordial, mais jamais décoratif. La scénographie permet au visiteur de comprendre visuellement très vite les thématiques explorées et les différents niveaux de discours qui s'y rapportent. La suite des salles est pensée comme un tout cohérent.

Le concept muséographique, vu par son auteur....

«L'exposition permanente de Salgesch met en scène les différentes facettes et l'importance du vin et de la viticulture dans douze espaces thématiques. Le cœur de l'exposition est constitué d'un grand choix d'œuvres d'art et d'objets soulignés par de palpitantes anecdotes. Des films et des installations sonores ponctuent la scénographie.

L'un de ces espaces permet l'organisation d'événements, de conférences ou de projections de films.

Le défi pour nous était de relier le monument historique et le contenu de l'exposition dans une scénographie qui offre une visite riche et ludique pour petits et grands.

De petites mais précises interventions construites permettent de souligner la qualité des espaces et du bâtiment.

La réalisation d'une nouvelle identité visuelle nous permet de rendre le nouveau concept visible de l'extérieur.»

Tristan Kobler, Holzer Kobler Architekturen GmbH

TOUR THÉMATIQUE EN 13 ÉTAPES



La nouvelle exposition propose un voyage thématique dans le monde de la vigne et du vin, dans les 13 salles d'une maison vigneronne à Salgesch. L'architecture de cette bâtisse ancienne, toute en demi-niveaux, offre une circulation libre et variée aux visiteurs. On peut suivre le parcours logique conseillé ou «picorer» des informations en se baladant à sa guise, au gré de ce qui nous interpelle.

Le contenu se nourrit des recherches interdisciplinaires les plus récentes, entreprises notamment dans le cadre de l'ouvrage «Histoire de la vigne et du vin en Valais, des origines à nos jours». La scénographie proposée interpelle le visiteur en jouant avec les objets et les images.

1. HISTOIRE

Thème

Le Valais possède une très longue tradition vitivinicole. On y cultive la vigne dès l'Âge du Fer, bien avant l'arrivée des Romains. Au Moyen-Âge, le vignoble occupe déjà la plupart des parcelles actuelles. Jusqu'au 20^e siècle, le vin est dans chaque maison, principalement réservé à la consommation domestique. La qualité des crus occupe les esprits dès le 18^e siècle. Elle devient une priorité avec la professionnalisation de la viticulture, la commercialisation du vin et les appellations d'origine contrôlée.

Scénographie

Deux vitrines exposent documents et objets dans un ordre chronologique, de l'Antiquité à nos jours. Arrivé dans l'alcôve de la pièce, le visiteur peut s'asseoir et écouter 3 mythes liés au vin en Valais. Ces légendes autour d'illustres personnages qui auraient amené le vin en Valais, se confrontent aux données objectives du discours scientifique. La relation entre ces deux savoirs est intéressante, car le mythe peut servir de base de recherche pour le scientifique.

2. ACTEURS

Thème

La vigne et le vin sont enracinés dans la culture et l'identité des Valaisans. Dans ce vignoble de 80'000 parcelles réparties entre 22'000 propriétaires, plus d'une famille sur trois est concernée par la viticulture. Vigneron professionnel ou amateur, chef de culture ou propriétaire-encaveur, les fonctions liées aux travaux des vignes recouvrent des réalités différentes. Depuis 1980, la baisse des prix de la vendange et l'évolution technique, le métier de vigneron se professionnalise.

Scénographie

Les gens de la vigne sont mis en scène à travers leurs habits de travail. Ce vestiaire est présenté sur une carte viticole, qui illustre le morcellement du vignoble valaisan unique en Valais. Les habits de travail sont accompagnés d'une étiquette descriptive sur le profil de la personne qui les portait. Des indications qui en disent long sur les activités et les différents types de professionnels employés dans les domaines viticoles.

3. PAYSAGES

Thème

Tout paysage est le résultat de l'interaction entre la nature et les hommes.

La culture de la vigne est la principale activité agricole de ce canton alpin qu'est le Valais. Elle couvre 13% de la surface agricole utile et a profondément marqué le territoire au cours des siècles, modelant un paysage singulier et en constante mutation.

Lire ce paysage permet de comprendre les évolutions de la viticulture et de la société valaisannes.

Scénographie

De grandes photos rétro-éclairées montrent les tableaux emblématiques de la viticulture valaisanne. On peut voir comment ces paysages ont été influencés par le travail humain et par le milieu naturel. Les fameuses terrasses et leurs murs en pierres sèches font également l'objet d'une mise en scène particulière.

4. TERROIRS

Thème

Le terroir est le résultat de l'interaction entre la plante, le milieu naturel et l'homme. C'est pourquoi le vigneron choisit soigneusement les variétés de raisin (cépages), en fonction des situations pédologiques et climatiques de ses différentes parcelles. De l'adéquation entre ces éléments et de son savoir-faire dépendra l'expression du terroir, qui confère une qualité, une typicité et une originalité à chaque vin.

Scénographie

Cette salle met en jeu les éléments qui définissent le terroir: profils des sols, cépages, pratiques vitivinicoles. Le mobilier invite le public à vivre cette interaction. Face aux sièges (profils de sols), le film de David Maye propose un regard sensible sur l'une des grandes particularités de la culture de la vigne en Valais: le travail manuel.

5-6-7. VENDANGES

Thème

Intenses, harassantes, les vendanges marquent la fin de l'année viticole. Elles se déroulent entre mi-septembre et fin octobre, selon la maturité et le taux de sucre naturel du raisin.

Dans ce vignoble en forte pente, la mécanisation est exclue. L'entier du travail se fait à la main. Une opération coûteuse en temps, mais gagnante en qualité, car elle permet une sélection rigoureuse des raisins avant leur acheminement à la cave.

Scénographie

Les vendanges sont représentées dans ce qui fait leur spécificité contemporaine: une intense activité! Personnel supplémentaire, transports, caissettes, transhumances, etc. Les objets et les photos historiques sont exposés dans des caissettes multicolores, les sons diffusés immergent le visiteur dans cette effervescence de la récolte.

Le couloir qui relie les différentes salles représente les transports de la vigne à la cave. Une maquette de monorail et celle d'un hélicoptère mettent en avant les spécificités de notre région viticole.

8. VINIFICATION

Thème

Une fois le raisin acheminé au pressoir, la vinification commence. Durant cette période de transformation du jus de raisin (le moût) en vin, l'œnologue et le caviste suivent les fermentations, goûtent, sentent, contrôlent l'évolution des différentes cuvées et élaborent les assemblages. Entre science et art, gestes techniques et rituels accompagnent les hommes et le raisin vers un nouveau cycle, celui du vin nouveau.

Scénographie

Ambiance de cave où se côtoient objets modernes et anciens. Un film de David Maye et un dessin de Matthieu Berthod évoquent les étapes de la vinification.

9. IMAGES DU VIN

Thème

Quand le vin est tiré, il faut le boire. Certes, mais il faut d'abord le vendre. Car le vin est aussi un produit de consommation qui doit trouver sa clientèle dans une économie de marché mondialisée. Or, sa réputation se construit sur des imaginaires variés et sur un réseau complexe d'acteurs. Du choix de la bouteille aux concours internationaux en passant par l'affiche et l'étiquette, nombreux sont les éléments qui façonnent l'image de cette boisson à forte valeur identitaire.

Scénographie

Dans une grande bibliothèque, des bouteilles de toutes formes et de toutes époques. Sur le mur, d'anciennes affiches côtoient des visuels récents. Les étiquettes, outils promotionnels familiers du vigneron-encaveur, se laissent découvrir dans les tiroirs d'un bureau.

10. MANIÈRES DE BOIRE

Thème

En Valais, premier canton viticole de Suisse, le vin occupe une place centrale. Au cours de son histoire, il s'est chargé de mythes et de symboles, qui en ont fait un breuvage à part. Boisson quotidienne ou de prestige, ses modes de consommation se déclinent en fonction des contextes et des époques. Autour de lui se font et se défont les liens sociaux, se marquent les distinctions et les hiérarchies, se cristallisent les identités individuelles ou collectives.

Scénographie

Dans un énorme vaisselier, on découvre une série de récipients à boire issus de différentes époques. En face, la Sainte Cène revisitée par les dessinateurs humoristes Plonk & Replonk, surplombe une longue table qui invite au partage et aux festivités.

11-12. DÉGUSTER, RENCONTRER

Thème

Blancs, rouges, rosés, liquoreux...
Variétés indigènes et internationales ...

Vins de cépages, assemblages traditionnels et contemporains...

Le Valais est le berceau d'une grande diversité de vins! Ce vignoble unique puise sa richesse dans une mosaïque de sols, de climats et de cépages. Mais il ne serait rien sans la passion et la ténacité des hommes et des femmes qui le cultivent.

Goûter les vins du Valais, c'est s'offrir une éclatante palette d'arômes et de saveurs. C'est surtout partir à la rencontre de leurs artisans et de leurs savoir-faire, dans les quelque 500 caves du canton.

Scénographie

Ces deux salles sont consacrées à l'art de la dégustation. Dans la première, un sommelier virtuel vous aide à choisir le vin qui correspond à vos goûts. La sélection se fait parmi une cinquantaine de cépages et d'assemblages, à partir d'une série de questions. Dans ce même espace, clin d'œil aux professionnels, avec l'exposition des nez (moules de plâtre) de célèbres dégustateurs internationaux comme Jancis Robinson ou Hugh Johnson. L'autre salle est tapissée d'une centaine de portraits d'encaveurs valaisans, hommage à ceux qui soignent la vigne et élèvent le vin. Une large place est faite aux événements oenotouristiques organisés en Valais.

13. SALLE DE PROJECTION

Ici, vous avez le choix entre douze films d'archives, issus des collections de la Médiathèque Valais, de la RTS ou de la Cinémathèque suisse.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE MUSÉE DU VIN



Le Musée du Vin, c'est...

2 espaces d'exposition

- Musée du Vin-Salgesch: exposition permanente pour tout savoir sur le monde de la vigne et du vin en Valais.
- Musée du Vin-Sierre: dédié aux expositions temporaires et au Centre de documentation.

1 sentier viticole didactique de 6 kilomètres entre ces deux espaces.

Ce concept permet de découvrir et d'explorer le monde de la vigne et du vin à ciel ouvert, au cœur du Valais, entre deux régions linguistiques.

Des événements, des animations et des publications

Le Musée du Vin propose de multiples activités tout au long de l'année. Il accueille des expositions temporaires et organise des visites guidées en français, en allemand et en anglais. Il met sur pied des balades thématiques, des journées pour les familles et collabore activement avec les écoles.

Le passé de la vigne et du vin recèle encore bien des mystères. C'est pourquoi l'équipe du Musée du Vin initie et dirige des recherches scientifiques. Ces études ethnologiques et historiques donnent régulièrement lieu à des conférences et à des publications.

Organisation

Conseil de Fondation

Philippe Varone, président
Nicolas Bagnoud
Pierre Berthod
Niklaus Bodenmüller
Eddy Duc
Michel Duc
Jean-Maurice Favre
Raphaël Garcia
Urs Kuonen
Gérard Philippe Mabillard
M. Jean-Bernard Rouvinez
François Valmaggia
Léon Vouardoux

Comité scientifique

Nicolas BAGNOUD
Josy Chanton
Charles-André Meyer
Jacqueline Vuagniaux

Collaborateurs

Mélanie Duc, ethnologue
Samuel Pont, ethnologue
Jacqueline Vuagniaux, médiatrice culturelle

Directrice

Anne-Dominique Zufferey Périsset

Historique

C'est sur l'initiative des caves Provins qu'une fondation voit le jour en 1982, en association avec divers milieux viticoles afin de doter le Valais d'un musée de la vigne et du vin. Cette fondation, présidée par Me François-Joseph Bagnoud, se met à la recherche d'un site adéquat.

L'implantation du musée dans les dépendances du Château Mercier à Sierre est mise à l'étude puis abandonnée en 1987. Le nouvel appel de candidatures met en concurrence Sion, Ardon et Sierre-Salgesch.

Le projet combiné de Sierre-Salgesch est retenu en raison de l'originalité de son concept. Consciente des exigences de la muséographie, la fondation confie la réalisation de l'exposition à l'ethnologue Isabelle Raboud. Le Sentier viticole est inauguré en 1990, la Maison Zumofen à Salgesch ouvre ses portes en 1991, l'espace du Château de Villa à Sierre en 1992.

En 2000, le Musée valaisan de la Vigne et du Vin doit quitter les espaces du Château de Villa qui seront transformés en œnothèque. Le musée s'agrandit dans le même temps du côté de Salgesch avec l'achat par la Commune et la Bourgeoisie d'une grange attenante. Ce nouvel espace, rénové en 2002, abrite une salle qui prolonge l'exposition permanente et une mezzanine permettant d'organiser des expositions temporaires.

En septembre 2015, une nouvelle exposition permanente est inaugurée à Salgesch. Le Musée valaisan de la Vigne et du Vin devient le Musée du Vin.

Missions

Les activités du Musée du Vin s'articulent autour de quatre missions fondamentales: conservation et inventarisation, recherches scientifiques, mise en valeur des collections, médiation culturelle.

- **Conservation.** Conserver des objets témoins des activités présentes et passées de la vigne et du vin.
- **Recherche.** Documenter, étudier ces objets, entreprendre des recherches scientifiques interdisciplinaires.
- **Mise en valeur des collections** au travers des expositions permanentes, des expositions temporaires et des publications.
- **Médiation.** Diffuser des connaissances auprès d'un large public en collaboration avec nos partenaires touristiques et économiques. Travailler avec les écoles dans ce même but.

CONTACTS

Anne-Dominique Zufferey, directrice du Musée du Vin, 078 770 04 66,
annedo.zufferey@museedevin-valais.ch

Philippe Varone, président de la Fondation du Musée du Vin,
079/221 12 57

Samuel Pont, concepteur de l'exposition, 077 409 02 89,
samuel.pont@museedevin-valais.ch

Tristan Kobler, muséographe, 079/422 17 79



PHOTOS À TÉLÉCHARGER

sur demande par e-mail à l'adresse contact@museedevin-valais.ch

crédit : Robert Hofer



La cave



Le Musée du Vin-Salgesch



La salle «Histoire»



Les «nez du vin» les plus célèbres.



Salle des vendanges



Anne-Dominique Zufferey, directrice du Musée du Vin, et Samuel Pont, commissaire d'exposition